# Обследование

## Про себя

Мне стала интересна тема восприятия информации. Каким образом мы ее получаем, какая информация нам важна, а какую мы отсеиваем. Я понаблюдал сам за собой и хочу сказать, что далеко не вся информация, которую я вижу, мне важна. Например, пользуясь телефоном, мне приходят уведомления о том, что в игре стало доступно еще 2 уровня для прохождения, но я этой игрой уже не пользуюсь пару лет. Или же различные маркеты (ali, ebay и т.д.) присылают уведомления о том, что они подобрали для меня интересный товар. На данный момент для меня важны уведомления, связанные с учебой. Например, напоминание, что завтра к первой паре или же о необходимости сделать лабораторные работы. Поэтому я сформировал для себя дашборд, в котором есть все необходимое.

Теперь я расскажу, что я узнал в ходе наблюдения за своими знакомыми.

## Михаил

Работает в Москве, а сам живет в Ярославской области. Я попросил Михаила рассказать о том, как и что помогает ему воспринимать нужную информацию. Далее со слов рассказчика:

- работа у меня связана с частыми встречами и переговорами, поэтому нужно быть всегда в курсе дорожных событий (пробки, аварии), когда едешь на очередную встречу. Я устанавливаю очень много событий в календаре и ставлю напоминание за день, и за несколько часов до события, для того чтобы точно ничего не забыть. Еще, так как я живу и работаю в разных регионах, мне важна погода. В моем телефоне за это отвечает виджет, который показывает одновременно погоду в Ярославле и в Москве. Еще, мне очень важны звонки, но так как у меня много встреч и переговоров, не всегда получается ответить. Поэтому я ношу умные часы. Когда я на совещании, то телефон находится в бесшумном режиме и если мне кто-то звонит, то часы пульсируют у меня на руке, и это чувствую только я, окружающим ничего не слышно. И сообщения, и все остальные уведомления также приходят. Вот таким образом я оптимизировал алгоритм получения информации для себя.

## Олег

Олег – мой друг, который около 5 лет назад стал активно заниматься спортом. Работает в Тензоре программистом. Я спросил, как и что ему помогает воспринимать информацию. Далее с его слов:

- каждый день мне необходимо съедать определенное количество калорий, а также необходимо их тратить. Мне очень важна физическая активность, причем не только когда я хожу в зал, но и в течение всего дня. У меня есть Apple Watch, которые мне в этом прекрасно помогают. Например, если я сижу на работе уже очень долго, то часы меня «постукивают» по руке и смотря на них я вижу «Вы уже очень долго сидите». Тогда мы с друзьями идем играть в настольный теннис. Также я слежу за потребляемыми калориями. Я их ввожу и виджет мне показывает, сколько осталось съесть калорий за день. Еще я люблю планировать все как можно заранее. Поэтому каждый месяц первого числа я проставляю в календарь себе тренировки, когда нужно идти в зал. Я приучил свой организм ложиться и вставать в одно и тоже время без проблем. Каждый день я ложусь около 22:30, а встаю в 6:30. В этом мне помогает функция сон в телефоне, я один раз настроил время, в которое буду ложиться и буду вставать, а телефон мне напоминает, если я потерял счет времени. Поэтому вся информация, которая мне необходима сформирована в дашборде на моем телефоне.

# Пользовательские потребности

1. Сокращение времени на поиск нужной информации в разных приложениях.
2. Перемещение. Пользователь сразу знает загруженность дорог до своей работы
3. Погода. Уведомление о смене погоды, например, если ожидаются осадки, аномальная жара и т.д.
4. Поездка. Например, в отпуск. При вводе конечного пункта мы сразу знаем загруженность дороги и погоду в данном регионе.
5. Напоминание о приеме пищи.
6. Здоровье. Напоминание о физической активности.
7. Оптимизация времени в целом, распределение трудовых ресурсов в течении дня.
8. Возможность переводить свои напоминания другим людям. Например, поставить цель жене купить продукты в магазине, она получит пуш-уведомление.
9. Создание события с прикреплением документа. Актуально для тех людей, которые путешествуют. Например, создаем событие полет на мальдивы и прикрепляем к нему электронный билет.
10. Возможность делиться событиями. Например, поход в кино. Один из способов пригласить всю семью на просмотр фильма.